

## PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 12. März 2014

### **22./23. März 2014: Job-Messe Düsseldorf**

#### **Kostenloser Experten-Check von Bewerbungsmappen**

Bereits zum siebten Mal wird die Job-Messe in Düsseldorf Ende März zum Treffpunkt von Unternehmen und Arbeitnehmern. Branchenübergreifend präsentieren sich Industrie, Handwerk und Dienstleistungsbetriebe als attraktive Arbeitgeber mit Karrierechancen für Fach- und Führungskräfte ebenso wie für Quereinsteiger oder Berufsanfänger.

Hat der Jobsuchende seine Wunschstelle gefunden oder ist für einen Wechsel bzw. eine Neuorientierung bereit, kommt den Bewerbungsunterlagen zur Kontaktaufnahme mit dem Arbeitgeber in spe eine entscheidende Rolle als Visitenkarte zu. Erfahrungswerte aus der Praxis belegen, dass nahezu 90 Prozent der Bewerbungsunterlagen verbesserungswürdig sind. Und das können durchaus auf den ersten Blick scheinbar „perfekte“ Unterlagen sein. Wer sich nicht sicher ist, was heutzutage in eine Bewerbungsmappe gehört und welche Tipps es gibt, in der Masse der möglichen Bewerber positiv aufzufallen, kann während der Job-Messe seine Bewerbungsunterlagen kostenlos überprüfen lassen. Dieser Bewerbungsmappen-Check wird durchgeführt von einem Expertenteam der Wiesmann Personalisten GmbH. Mit individuellen Vermittlungsmodellen für Positionen „vom Absolventen bis zur Führungskraft“ bietet das Unternehmen bereits seit vielen Jahren ein ganzheitliches Leistungsspektrum moderner Personallösungen an und definiert sich als Rekrutierungs-Spezialist in der Rhein-Ruhr-Region. „Bei einer Personalvermittlung ist für uns gerade die Kundenperspektive sehr wichtig“, erklärt Thomas Wiesmann. „somit wissen unsere Berater genau, worauf Personalverantwortliche achten, wenn sie Bewerbungen erhalten.“ Alexandra Wiedeler aus dem

Wiesmann-Team sieht zu diesem Thema absoluten Handlungsbedarf: „Mit über 10 000 Bewerbungen im Jahr haben wir eine hohe Praxiserfahrung hinsichtlich Bewerbungsunterlagen. Die Vielzahl an mittelmäßigen Bewerbungen zeigt, übrigens unzähligen Bewerbungsratgebern zum Trotz, dass hier nach wie vor eine große Chance für Bewerber besteht, sich positiv abzusetzen. Und zwar mit relativ niedrigem Aufwand. Es geht nicht, wie viele meinen, nur darum, überhaupt Aufmerksamkeit zu bekommen, sondern möglichst positive Aufmerksamkeit. Diese ist eine Art Vorab-Bonus für ein späteres persönliches Vorstellungsgespräch.“ Die Wiesmann-Devise lautet: „Beratung fängt mit P wie persönlich an“. Gerne geben Alexandra Wiedeler und Ihre Kollegen deshalb auf der Job-Messe in Düsseldorf individuelle und persönliche Tipps, wie jeder aus einer 08/15-Bewerbung eine authentische und begeisternde Bewerbungsmappe machen kann – ganz unabhängig davon, ob online, per Mail oder in klassischer Papierform. Weitere Informationen unter [www.personalisten.com/messen-events](http://www.personalisten.com/messen-events)

#### **Zu Wiesmann Personalisten GmbH**

2005 gründete Thomas Wiesmann seine Personalberatung. Zunächst als Partnerunternehmen einer bundesweit tätigen Personaldienstleistungsgruppe. Seit 1.1.2011 tritt das Unternehmen eigenständig auf und firmiert als Wiesmann Personalisten GmbH. Firmensitz ist Düsseldorf. Das Unternehmen betreut hauptsächlich regionale, in NRW ansässige Unternehmen. Die Rekrutierung von Kandidaten erfolgt bundesweit. Wiesmann ist schwerpunktmäßig in den Branchen Maschinenbau, metallverarbeitende Industrie, Energieversorger und internationale Kanzleien/Beratungsunternehmen tätig. Infos: [www.personalisten.com](http://www.personalisten.com)

Wiesmann Personalisten GmbH  
Berliner Allee 22, 40212 Düsseldorf  
Telefon 0211/ 30 20 61 -10

#### **Pressekontakt:**

Hjördis Wahl  
Telefon: 0211 302061-22  
[presse@personalisten.com](mailto:presse@personalisten.com)

## **Bewerbungsmappe aber richtig!**

### **So sammeln Sie Sympathie-Punkte**

„Wer mit seiner Bewerbung positive Aufmerksamkeit erlangt, hat bereits die erste Hürde genommen“, weiß Alexandra Wiedeler vom Personalisten-Team. Gegen die drei häufigsten Fehler wie schlechtes Foto, Allerwelts-Anschreiben und die mangelhafte Lesbarkeit des Lebenslaufs gibt sie folgende Tipps:

#### **1. Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite!**

Verwenden Sie niemals ein schlechtes (Automaten-)Foto. Es kann mehr Schaden anrichten als gar kein Foto. Die Investition in eine professionelle Qualitätsaufnahme lohnt sich in jedem Fall, zumal sich diese bei Bewerbern auch für diverse Online-Profile nutzen lässt.

#### **2. Werben Sie bereits mit Ihrem Anschreiben für sich!**

Ein „Allerweltsbrief“ kann das nicht. Formulieren Sie ihr Anschreiben so, dass der Empfänger erkennt, dass es ausschließlich für diese Bewerbung verfasst wurde. Werben kommt schließlich vom Um-Werben. Die korrekte namentliche Anrede ist ein absolutes Muss. Personalisiert ist persönlich – nur so gewinnen Sie positive Aufmerksamkeit.

#### **3. Sorgen Sie für gute Lesbarkeit des Lebenslaufs!**

Der Lebenslauf muss gut lesbar sein mit dem Ziel, die wichtigsten Informationen möglichst schnell zu vermitteln. Zu wenige Angaben sind ebenso falsch wie zu ausführliche oder gar nichtssagende. Personalentscheider bevorzugen eine klare Gliederung mit lückenlos allen Stationen, aus denen sich Ihr ganz persönliches Profil ablesen lässt. Je unkomplizierter Sie es machen, umso unkomplizierter werden Sie auch selbst wahrgenommen.

Quelle: Wiesmann Personalisten GmbH 2014